

food change

Hanni Rützler | Wolfgang Reiter

Food Change

7 Leitideen für eine neue Esskultur

Die Zukunft schmeckt gut.



*Vielfältig.
Wertvoll.
Authentisch.
Sinnhaft.
Ursprünglich.
Frisch.
Exotisch.
Unverfälscht.
Einfach.
Gesund.*

KRENN

Allerdings gibt es eine Bedingung für diesen Hochgenuss, sozusagen eine Zutat, ohne die es nicht geht – wir müssen heute dafür sorgen, dass uns die Zukunft morgen auch so serviert werden kann.

7 Leitideen für eine neue Esskultur

Unsere Welt ist im Wandel. Und damit auch die Welt des Essens. Wir können den Wandel schicksalhaft hinnehmen – und über den Niedergang unserer Esskultur klagen. Oder ihn bewusst – zu unserem Vorteil – mitbestimmen. Innovative Konzepte in der Landwirtschaft, in der Nahrungsmittelproduktion, im Handel und der Gastronomie verändern unsere Esskultur ebenso wie ein kritischer und bewusster Konsum. Wir haben es in der Hand, den Food Change aktiv zu gestalten. Dieses Buch regt dazu an, dabei neue Wege zu gehen. Die 7 Leitideen für eine neue Esskultur zielen nicht bloß auf eine wertneutrale Prognose einer zukünftigen, sondern verstehen sich vor allem als Anregung zur Entwicklung einer besseren Esskultur. Sie geben uns einen Vorgeschmack davon, was möglich ist, aber auch: was alles nötig ist, damit uns die Zukunft wirklich schmeckt. Sozusagen: Change, we can eat!

Inhalt

- 1 Besser statt mehr:** In Zukunft werden wir nicht weniger haben, sondern weniger wollen – und mehr davon haben.
- 2 Vorwärts zum Ursprung:** In Zukunft wird unser Essen neue Geschmacksrichtungen haben. Sie heißen Nähe, Emotionalität, Identität und Sinn.
- 3 Gemeinsam genießen:** In Zukunft werden wir nicht weniger gemeinsam essen, aber wir werden unser Essen ganz anders gemeinsam genießen.
- 4 Natürlich gesund:** In Zukunft werden gesundes Essen und genussvolles Essen dasselbe sein.
- 5 Global wird normal:** Die Globalisierung macht uns die Welt schmackhaft. In Zukunft wird die Weltküche auch mit Weltverantwortung serviert.
- 6 Einfach besser:** In Zukunft bietet Convenience Food neben Zeitgewinn auch Sinn- und Genussgewinn.
- 7 Immer schöner:** In Zukunft werden wir noch viel mehr mit den Augen essen.

Hanni Rützler | Wolfgang Reiter
Food Change – 7 Leitideen für eine neue Esskultur
178 Seiten, 16,5 x 23 cm, hardcover
Hubert KRENN Verlag
Preis: EUR 19,95 (A/D) / CHF 35,50
ISBN 978-3-99005-031-6

KRENN  Hubert Krenn Verlag
www.hubertkrenn.at

www.hubertkrenn.at www.futurefoodstudio.at